

بررسی اثر سرمایه کارآفرینی بر کمک به اشتراک گذاری دانش و مجموعه اشتراک دانش و تاثیر آن بر ظرفیت جذب و نوآوری

حسین محمودیان راوی نژاد^۱، علی اکبر خادمی^۲

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور مرکز کرج (نویسنده مسئول)

^۲ استادیار مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور مرکز کرج

چکیده

هدف: بررسی تاثیر سرمایه کارآفرینی بر کمک به اشتراک گذاری دانش، مجموعه اشتراک دانش، ظرفیت جذب و نوآوری بوده است. روش تحقیق: پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، تحقیقی توصیفی - پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری پژوهشی شامل سطوح مدیریت و کارشناسان شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان کرج که حجم نمونه ۱۲۶ نفر انتخاب و روش نمونه گیری در دسترس غیر تصادفی بوده و همچنین ابزار اندازه گیری پرسشنامه استاندارد که از مقاله بیس استخراج و روایی و پایایی آن تأیید شده بوده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها جمعیت شناختی و استخراج شاخص های مرکزی از آمار توصیفی و نرم افزار SPSS ۲۴ و برای تجزیه و تحلیل آمار استنباطی از مدل معادلات ساختاری و از نرم افزار Smart PLS3 استفاده شده است. یافته های تحقیق: حاکی از اثر مثبت و معنی دار متغیر مجموعه تسهیم دانش بر ظرفیت جذب دارد. مجموعه اشتراک گذاری دانش تاثیر جزئی بین سرمایه کارآفرینی و ظرفیت جذب دارد. نتیجه گیری: سرمایه کارآفرینی، مجموعه به اشتراک گذاری دانش، و ظرفیت جذب به نوآوری کمک می کند؛ و مجموعه اشتراک دانش بر اهدای اشتراک دانش تأثیر می گذارد.

واژه های کلیدی: سرمایه کارآفرینی، کمک به اشتراک گذاری دانش، مجموعه اشتراک دانش، جذب، نوآوری

مقدمه

بطور کلی هدف این تحقیق پاسخگویی به این سوال اصلی یعنی : تاثیر سرمایه کارآفرینی بر کمک به اشتراک گذاری دانش، مجموعه اشتراک دانش ، ظرفیت جذب و نوآوری در بین شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان چگونه است ؟ بوده است . در این چارچوب باید گفت که، دانش یک منبع نامشهود حیاتی برای سازمان ها برای دستیابی به مزیت رقابتی پایدار در یک محیط پویا است. (لو^۱ و دیگران، ۲۰۱۹) و همچنین تسهیم دانش یک عمل ضروری از دیدگاه مدیریت دانش است که شامل جنبه های مختلفی می شود، برای مثال، مشارکت یک فرد در اشتراک گذاری. این اشتراک شامل دو فرآیند: ارائه و جمع آوری دانش است. چندین مطالعه از این دو فرآیند برای نمایش اشتراک دانش استفاده کرده اند. تسهیم دانش "فرآیندی است که در آن افراد به طور متقابل دانش خود را مبادله می کنند و به طور مشترک دانش جدید ایجاد می کنند" (مونوز-پاسکوال^۲، ۲۰۱۹).

به عقیده محققین این حوزه ، کمک به اشتراک گذاری دانش به این اطلاق می شود که فردی دانش خود را به فرد دیگری منتقل می کند، در حالی که مجموعه به اشتراک گذاری دانش به معنای فرآیند مشورت با فرد دیگر برای به دست آوردن دانش آنهاست. ادبیات تحقیق نشان می دهد که اشتراک دانش بر ظرفیت جذب تأثیر می گذارد. ظرفیت جذب به معنای توانایی یک شرکت برای تشخیص ارزش اطلاعات جدید خارجی، جذب آن و آن را برای اهداف تجاری اعمال است. (نگوین^۳ و دیگران، ۲۰۱۹). با این وجود، اشتراک دانش تنها بخشی از ظرفیت جذب را توضیح می دهد. ظرفیت جذب با منابع خارجی دانش که مخصوصاً مربوط به شرکت های خرد و کوچک و متوسط همچون شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان است، سروکار دارد. (ریکو^۴ و دیگران، ۲۰۱۹) بر اساس تعداد کمی از کارکنان، این شرکت ها به دانش خارجی برای افزایش نوآوری نیاز دارند. محققانی همچون گوین^۵ و دیگران، (۲۰۱۹). دریافتند که مطالعات رابطه بین سرمایه کارآفرینی و ظرفیت جذب را بررسی نمی کنند. سرمایه کارآفرینی به کارکنان فعال با تعهد قوی نسبت به شرکت توجه می کند و می تواند تعیین کند که چه چیزی باعث بقای برخی استارت آپ ها می شود در حالی که برخی دیگر این کار را نمی کنند. برای پرداختن به این شکاف، این مطالعه سهم منابع نامشهود (سرمایه کارآفرینی، جمع آوری اشتراک دانش، و اهدای اشتراک دانش) را برای ایجاد ظرفیت جذب در شرکت های خرد شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان برای دستیابی به نوآوری بررسی می کند. در واقع مجموعه پرسش ها و پرسش اصلی که می تواند در این حوزه بحث کرد عبارتند از: پرسش ۱: آیا تسهیم دانش اهدا و جمع آوری بر ظرفیت جذب تأثیر می گذارد؟ پرسش ۲: آیا اهدا و جمع آوری به اشتراک گذاری دانش نقش واسطه ای جزئی یا کلی بین سرمایه کارآفرینی و ظرفیت جذب دارد؟ پرسش ۳: آیا سرمایه کارآفرینی، اهدا و جمع آوری به اشتراک گذاری دانش و ظرفیت جذب بر نوآوری تأثیر می گذارد؟ پرسش ۴: آیا مجموعه به اشتراک گذاری دانش بر اهدای اشتراک دانش تأثیر می گذارد؟ بطور کلی در این تحقیق ما بر آنیم که به این پرسش اساسی یعنی : تاثی سرمایه کارآفرینی بر کمک به اشتراک گذاری دانش، مجموعه اشتراک دانش ، ظرفیت جذب و نوآوری در بین شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان چگونه است ؟ پاسخ دهیم.

^۱Lo^۲Munoz-Pascual^۳Nguyen^۴Rico^۵Curado

ادبیات و پیشینه پژوهش

در حال حاضر مطالعات نشان می دهد که شرکت های خرد همچون شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان معمولاً مدت کوتاه تری نسبت به شرکت های بزرگ زنده می مانند. (کورادو و دیگران، ۲۰۱۸) این مطالعه ویژگی های شرکت های خرد را همانند اتحادیه اروپا طبقه بندی می کند که عبارتند از: گردش مالی یا ترازنامه کمتر یا مساوی ۲ میلیون یورو و کمتر از ۱۰ کارمند. شرکت های خرد دارای برخی ویژگی های مرتبط با جریان دانش هستند. از یک سو، این شرکت ها بیشتر از دانش ضمنی استفاده می کنند تا دانش صریح به دلیل تعداد کارکنان و ساختار مسطح و انعطاف پذیر آنها، از سوی دیگر، آنها به دلیل محدودیت منابع داخلی خود به دانش خارجی وابسته هستند. (کامبی^۶ و دیگران، ۲۰۱۸) در واقع در چارچوب مفاهیم دانش باید گفت که مدیریت دانش مجموعه ای از فرآیندهاست که ایجاد، ذخیره، دانش را به اشتراک می گذارد و از آن استفاده می کند. و همچنین تسهیم دانش فرآیند کلیدی در مدیریت دانش است، که به سازمان و شرکتهایی همچون شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان کمک می کند تا به مزیت رقابتی پایدار دست یابد. اشتراک دانش را می توان به عنوان صریح و ضمنی، جمع آوری اشتراک دانش و ارائه اشتراک دانش، و اشتراک دانش داخلی و اشتراک دانش خارجی طبقه بندی کرد (کراوس و دیگران، ۲۰۲۰). ارائه اشتراک دانش زمانی اتفاق می افتد که فرد دانش خود را به دیگران منتقل می کند، در حالی که جمع آوری اشتراک دانش زمانی اتفاق می افتد که فرد از کسی بخواهد دانش خود را به اشتراک بگذارد. این دو فرآیند را می توان بطور جداگانه بررسی کرد. (لی و دیگران، ۲۰۱۸)

بررسی ها نشان می دهد که رابطه بین سرمایه فکری و اشتراک دانش است به ندرت مورد بررسی قرار گرفته است. (هانگ^۷ و دیگران، ۲۰۱۹). مدیریت دانش، سرمایه فکری و کارآفرینی با بهبود عملکرد شرکت مرتبط هستند. سرمایه کارآفرینی با رفتار کارآفرینانه فرد در سازمان مرتبط است و با نوآوری مرتبط است (ژائو^۸ و دیگران، ۲۰۲۰). به گفته اینکینن و همکاران. (۲۰۱۷)، رفتار کارآفرینانه شامل دو ویژگی است: تعهد و کنشگری. تعهد می تواند تأثیر سرمایه کارآفرینی را بر اهدای دانش و به معنای فرد توضیح دهد. اول به بنگاه می اندیشد نه به خود، زیرا ارائه دانش، اهدای دانش به دیگران است. کنشگری به تأثیر سرمایه کارآفرینی بر مجموعه تسهیم دانش اشاره دارد، به این معنی که فرد منتظر اتفاقی نخواهد ماند، بلکه به دنبال دانش جدید خواهد بود. (کامبی و دیگران، ۲۰۱۸) بطور کلی اهمیت و ضرورت این تحقیق برای شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان در این جمله خلاصه می شود که نتایج این تحقیق به درک بهتر سهم سرمایه کارآفرینی و به اشتراک گذاری دانش در ظرفیت جذب و تأثیر آنها بر نوآوری از دیدگاه مبتنی بر دانش در شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان کمک می کند.

در راستا موضوع تحقیق یعنی بررسی اثر مشارکت فرهنگی پایدار و معروفیت و آگاهی برند مقصد بر تعلق و وجه برند مقصد مطالعات نزدیک صورت گرفته که چند مورد خواهد آمد: - ابراهیمپور ازبری و همکاران (۱۴۰۰) در مقاله ای با عنوان "تأثیر قابلیت های جذب را بر ایجاد مزیت رقابتی و بهبود عملکرد اشتراک دانش شرکت" نتایج پژوهش یادشده، نشان داد که قابلیت های جذب را بر ایجاد مزیت رقابتی و بهبود عملکرد اشتراک دانش شرکت بر تأثیرگذار جدی دارد. عملکرد تأثیر معناداری بر ایجاد مزیت رقابتی در کسب دانش ندارد. فیض و همکاران (۱۳۹۹) در مقاله با عنوان "تأثیر قابلیتهای بازاریابی بر

^۶Kambey^۷Hong^۸Zhao

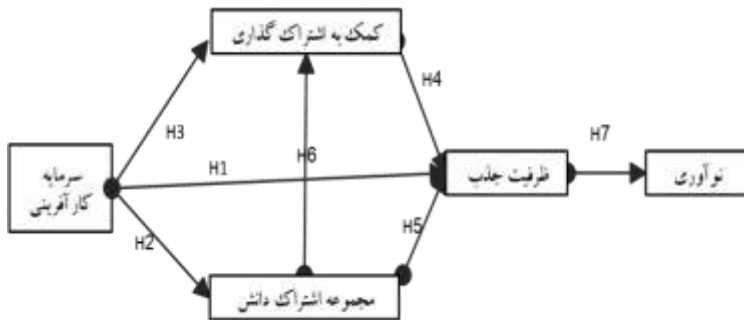
کارآفرینی سازمانی " نتیجه این پژوهش حاکی از آن است که کارآفرینان برای اعمال بازاریابی کارآفرینی موفق، نیاز به توسعه مجموعه‌های از شایستگی‌ها دارند تا بتوانند ارزیابی صحیحی از بازار داشته باشند و طرح بازاریابی را جهت موفقیت کسب و کارهای خود توسعه دهند. دهقانان و جدیدی (۱۳۹۸) در مقاله‌ای با عنوان " تأثیر گرایشهای استراتژیک بر قابلیت‌های بازاریابی تخصصی در بنگاههای کوچک و متوسط " جامعه آماری ایشان، ۱۳۰ نفر از مدیران ارشد شرکتهای کوچک و متوسط فعال در زمینه مواد شوینده و پاک کننده در شهر تهران بوده است. نتایج تحلیل داده‌ها به روش معادالت ساختاری نشان داد که مشتریگرایی و رقیب گرایی تأثیر مثبت و معناداری بر قابلیت‌های بازاریابی تخصصی دارند؛ اما تأثیر نوآوری گرایی بر قابلیت‌های بازاریابی تخصصی معنادار نبود. رمضانیان و دیگران، ۱۳۹۸. " تأثیر فرایند تسهیم دانش و توانایی جذب دانش بر قابلیت نوآوری. " این مطالعه نشان می‌دهد که فرایند تسهیم دانش بر قابلیت نوآوری تأثیر مثبت و معنی داری می‌گذارد. و همچنین توانایی جذب دانش نقش میانجی در تأثیر فرایند تسهیم دانش بر قابلیت نوآوری ایفا می‌کند.

فرناندس کرسپو^۱ و دیگران، (۲۰۲۱) در مقاله‌ای با عنوان " سرمایه کارآفرینی با اهرم نوآوری در شرکت های خرد: دیدگاه روش های ترکیبی. " این مطالعه بررسی می‌کند که آیا منابع نامشهود مانند سرمایه کارآفرینی و جمع آوری و اهدای دانش به ایجاد ظرفیت جذب شرکت های خرد برای دستیابی به نوآوری کمک می‌کند یا خیر. این مطالعه یک رویکرد ترکیبی را اتخاذ می‌کند که از یک استراتژی طراحی توضیحی مکمل پیروی می‌کند که از مجموعه داده‌ای از ۲۲۸ شرکت خرد از برزیل استفاده می‌کند. یافته‌های اصلی این است که مجموعه اشتراک دانش بر ظرفیت جذب تأثیر می‌گذارد. مجموعه تسهیم دانش نقش میانجی جزئی بین سرمایه کارآفرینی و ظرفیت جذب دارد. سرمایه کارآفرینی، جمع آوری اشتراک دانش و ظرفیت جذب به نوآوری کمک می‌کند. و مجموعه اشتراک دانش بر اهدای اشتراک دانش تأثیر می‌گذارد. مشارکتهای نظری، گسترش دیدگاه در مورد سوابق ظرفیت جذب و نوآوری در شرکت‌های خرد است. ژائو و دیگران، (۲۰۲۰) در مقاله‌ای با عنوان " تأثیر اشتراک دانش بر ظرفیت جذب. " این مطالعه تأثیر اشتراک دانش را بر ظرفیت جذب شناسایی کرده‌اند و این مطالعه تا حدی از این تأثیر پشتیبانی می‌کند. اهدای به اشتراک گذاری دانش به میزان قابل توجهی مقدار دانش فرستنده را افزایش نمی‌دهد که این واقعیت را توضیح می‌دهد که هیچ پشتیبانی برای اشتراک دانش بر ظرفیت جذب وجود ندارد. مجموعه اشتراک دانش مقدار دانشی را که یک فرد در اختیار دارد افزایش می‌دهد و بنابراین ظرفیت جذب را ارتقا می‌دهد. استفاده از دو فرآیند برای اندازه گیری اشتراک دانش، شناسایی مجموعه اشتراک دانش (و نه اهدای اشتراک دانش) را به عنوان تنها تأثیر بر ظرفیت جذب ممکن می‌سازد. یائو و دیگران، (۲۰۲۰) در مقاله‌ای با عنوان " اشتراک گذاری دانش باید به عنوان دو سازه مهم افزایش ظرفیت جذب. " نتایج نشان می‌دهد که به اشتراک گذاری دانش باید به عنوان دو سازه سنجیده شود، زیرا می‌توانند به نتایج متفاوتی منجر شوند. این مطالعه تأیید می‌کند که این دو فرآیند مهم هستند زیرا به نتایج متفاوتی منجر می‌شوند. در حالی که جمع آوری دانش با افزایش ظرفیت جذب مرتبط است، افزایش اهدای دانش نیز به همان اندازه مهم است. اهدای دانش به اشتراک گذاری مربوط به افزایش ظرفیت جذب نیست، یعنی زمانی که اثرات خالص آن را تجزیه و تحلیل می‌کنیم. با این وجود، رویکرد پیکربندی نشان می‌دهد که انجام همزمان هر دو فرآیند ممکن است به ظرفیت جذب و همچنین هر یک از این فرآیندها همراه با سرمایه کارآفرینی منجر شود. هانگ و دیگران، (۲۰۱۹) در مقاله‌ای با عنوان " رابطه سرمایه کارآفرینی و ظرفیت جذب با نقش واسطه تعهد کارکنان. " نتایج یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که بین سرمایه کارآفرینی و ظرفیت جذب ارتباط قوی و معنی داری وجود دارد. و همچنین تعهد کارکنان نقش میانجی قوی در تأثیر سرمایه

^۱Fernandes Crespo^۲Yao

کارآفرینی و ظرفیت جذب ایفا می کنند. و همچنین سرمایه کارآفرینی به کارکنان فعال با تعهد قوی به شرکت مربوط می شود. همانطور که مشخص است با توجه به چارچوب نظری پژوهش می توان ارتباط میان متغیرهای پژوهش در قالب مدل مفهومی زیر مشاهده نمود. با تجزیه و تحلیل و بررسی انواع مدل های ارائه شده در حوزه مبانی نظری پژوهش دلیل جامعیت و دربرداشتن فرناندس کرسپو و دیگران (۲۰۲۱) کلیه متغیرهای پژوهش و نزدیکی به اهداف اصلی پژوهش "اثر سرمایه کارآفرینی بر کمک به اشتراک گذاری دانش و مجموعه اشتراک دانش و تاثیر آن بر ظرفیت جذب و نوآوری از مقاله نامبردگان اقتباس گردید است.

شکل ۱: مدل مفهومی تحقیق



فرضیه های اصلی:

فرضیه ۱: سرمایه کارآفرینی بر

ظرفیت جذب در بین شرکت های

دارویی در شهرک صنعتی بهارستان

تاثیر معنی داری می گذارد.

فرضیه ۲: سرمایه کارآفرینی بر

و مجموعه اشتراک دانش در بین شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان تاثیر معنی داری می گذارد. فرضیه

۳: سرمایه کارآفرینی بر کمک به اشتراک گذاری دانش در بین شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان

تاثیر معنی داری می گذارد. فرضیه ۴: کمک به اشتراک گذاری بر ظرفیت جذب در بین شرکت های دارویی در

شهرک صنعتی بهارستان تاثیر معنی داری می گذارد. فرضیه ۵: مجموعه اشتراک دانش بر ظرفیت جذب در بین

شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان تاثیر معنی داری می گذارد. فرضیه ۶: مجموعه اشتراک دانش بر

کمک به اشتراک گذاری در بین شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان تاثیر معنی داری می گذارد. فرضیه

۷: ظرفیت جذب بر نوآوری در بین شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان تاثیر معنی داری می گذارد.

روش تحقیق

پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر داده های گردآوری شده از نوع کمی و در کل یک تحقیق توصیفی-پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل سطوح مدیریت و کارشناسان شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان کرج که حجم نمونه ۱۲۶ نفر انتخاب و روش نمونه گیری در دسترس غیر تصادفی بوده و همچنین ابزار اندازه گیری پرسشنامه استاندارد که از مقاله بیس استخراج و روایی و پایایی آن تأیید شده بوده است. برای تجزیه و تحلیل آمار توصیفی (استخراج شاخص های مرکزی، جمعیت شناختی) نرم افزار Spss نسخه ۲۴ و برای آمار استنباطی از معادلات ساختاری و تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Smart-Pls نسخه ۳ استفاده شده است. برای ارزیابی پرسشنامه از مقیاس لیکرت پنج گزینه ای روی پیوستار کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم، استفاده شده است. پایایی پرسشنامه پژوهش در هریک از مولفه ها از طریق ضریب آلفای کرونباخ بررسی گردیده و در همه موارد در سطح مناسبی مورد تایید قرار گرفته است. به منظور تعیین روایی پرسشنامه از طریق روایی محتوایی و تحلیل عاملی تاییدی (روایی سازی) استفاده شده است. در این پژوهش جهت تجزیه و تحلیل داده

های بدست آمده از تحلیل عاملی و مدل بندی معادلات ساختاری (SEM) استفاده شده است. در پایان برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و Smart PLS استفاده می شود.

یافته های

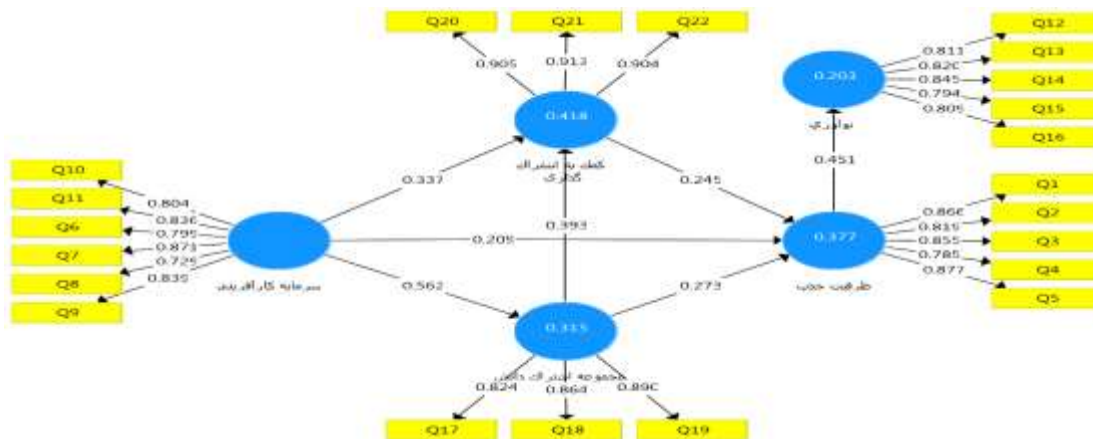
ویژگی های جمعیت شناختی نمونه آماری در جدول ۱ آمده است. مشخصات شامل وضعیت جنسیت، سن، تحصیلات می باشند که چگونگی توزیع آنها در بین پاسخگویان به پرسشنامه برحسب فراوانی، درصد فراوانی طبقه بندی و ارائه شده اند. آمار توصیفی، شاخص های مرکزی و پراکندگی از جمله میانگین، انحراف معیار و واریانس مربوط به هر متغیر از طرف پاسخ دهندگان مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج حاصل از آن در جدول (۱) گزارش گردیده است.

متغیر		فراوانی	درصد فراوانی
تحصیلات	کاردانی	۲۱	۱۶,۷
	لیسانس	۵۷	۴۵,۲
	فوق لیسانس	۳۱	۲۴,۶
	دکتری	۱۷	۱۳,۵
	مجموع	۱۲۶	۱۰۰
متغیر		فراوانی	درصد فراوانی
سن	۱۸ تا ۳۰ سال	۳۹	۳۱
	۳۱ تا ۴۰ سال	۴۵	۳۵,۷
	۴۱ تا ۵۰ سال	۲۱	۱۶,۷
	بیشتر از ۵۰ سال	۲۱	۱۶,۷
	مجموع	۱۲۶	۱۰۰
متغیر		فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت	مرد	۸۶	۶۸,۳
	زن	۴۰	۳۱,۷
	مجموع	۱۲۶	۱۰۰
متغیر		فراوانی	درصد فراوانی
سوابق کاری	۱ تا ۵ سال	۳۶	۲۸,۶
	۶ تا ۱۰ سال	۳۳	۲۶,۲
	۱۱ تا ۱۵ سال	۳۳	۲۶,۲
	۱۶ تا ۲۰ سال	۱۱	۸,۷
	بیشتر از ۲۰ سال	۱۳	۱۰,۳
	مجموع	۱۲۶	۱۰۰

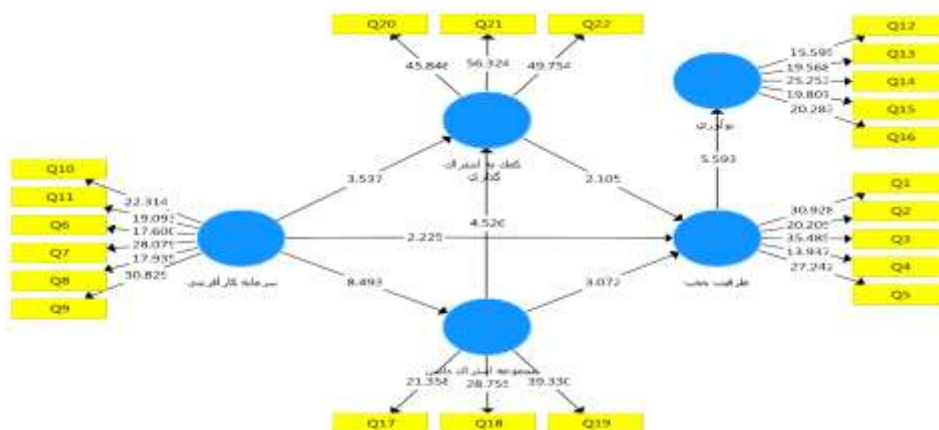
یکی از پیش فرض های اصلی استفاده از آمار پارامتری و رگرسیون نرمال بودن توزیع است. جهت بررسی نرمال بودن داده ها از روش آزمون کولموگروف اسمیرنوف کولموگروف اسمیرنوف استفاده گردید که نتایج حاصل از آن ها در پیوست (۲) گزارش گردیده است. نتایج نشان داد که تمامی متغیرهای پژوهش دارای توزیع نرمال هستند. لذا می توان از روش معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی، استفاده کرد.

آزمودن فرضیه‌ها

برای بررسی فرضیه‌های تحقیق ابتدا باید ضرایب مسیر مربوط به هریک از فرضیات محاسبه گردد. ازاین‌رو در شکل ۲ و ۳ خروجی ضرایب مسیر مدل معادلات ساختاری جهت آزمون فرضیات پژوهش که در مراحل قبل برازش آن نیز مورد تأیید قرار گرفته، ارائه گردیده است.



شکل ۲: مدل پژوهش در حالت ضرایب مسیر استاندارد شده (ارزیابی مدل‌های ساختاری)



شکل ۳: مدل پژوهش در حالت معناداری تی (ارزیابی مدل‌های ساختاری)

جدول (۲): نتایج آزمون فرضیه های پژوهش

نتیجه	سطح معناداری	T_value	β	مسیر: متغیر مستقل ← متغیر وابسته
تایید	۰,۰۲۷	۲,۲۲۵	۰,۲۰۹	سرمایه کارآفرینی -> ظرفیت جذب
تایید	۰,۰۰	۳,۵۳۷	۰,۳۳۷	سرمایه کارآفرینی -> کمک به اشتراک گذاری
تایید	۰,۰۰	۸,۴۹۳	۰,۵۶۲	سرمایه کارآفرینی -> مجموعه اشتراک دانش
تایید	۰,۰۰	۵,۵۹۳	۰,۴۵۱	ظرفیت جذب -> نوآوری
تایید	۰,۰۳۶	۲,۱۰۵	۰,۲۴۵	کمک به اشتراک گذاری -> ظرفیت جذب
تایید	۰,۰۰۲	۳,۰۷۲	۰,۲۷۳	مجموعه اشتراک دانش -> ظرفیت جذب
تایید	۰,۰۰	۴,۵۲۶	۰,۳۹۳	مجموعه اشتراک دانش -> کمک به اشتراک گذاری

پس از بررسی مدل‌های اندازه گیری و ساختاری و کلی باید به تفسیر فرضیات پرداخته شود.

فرضیه اول: سرمایه کارآفرینی بر کمک به اشتراک گذاری تاثیر معناداری دارد.

همانطور که در جدول فوق نمایان است، مقدار آماره تی و ضریب مسیر مربوطه به ترتیب برابر ۳,۵۳۷ و ۰,۳۳۷ برآورد شده است. لذا با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱/۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه اول تحقیق با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود.

فرضیه دوم: سرمایه کارآفرینی بر ظرفیت جذب تاثیر معناداری دارد.

همانطور که در جدول ۲ است، مقدار آماره تی و ضریب مسیر مربوطه به ترتیب برابر ۲,۲۲۵ و ۰,۲۰۹ برآورد شده است. لذا با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱/۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۲۷) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه دوم تحقیق با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود.

فرضیه سوم: سرمایه کارآفرینی بر مجموعه اشتراک دانش تاثیر معناداری دارد.

همانطور که در جدول ۲ است، مقدار آماره تی و ضریب مسیر مربوطه به ترتیب برابر ۸,۴۹۳ و ۰,۵۶۲ برآورد شده است. لذا با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱/۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه سوم تحقیق با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود.

فرضیه چهارم: کمک به اشتراک گذاری بر ظرفیت جذب تاثیر معناداری دارد.

همانطور که در جدول ۲ است، مقدار آماره تی و ضریب مسیر مربوطه به ترتیب برابر ۲,۱۰۵ و ۰,۲۴۵ برآورد شده است. لذا با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱/۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۳۶) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می‌توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه چهارم تحقیق با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود.

فرضیه پنجم: مجموعه اشتراک دانش بر ظرفیت جذب تاثیر معناداری دارد.

همانطور که در جدول ۲ است، مقدار آماره تی و ضریب مسیر مربوطه به ترتیب برابر ۳,۰۷۲ و ۰,۲۷۳ برآورد شده است. لذا با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱/۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰۲) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه پنجم تحقیق با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود.

فرضیه ششم: مجموعه اشتراک دانش بر کمک به اشتراک گذاری تاثیر معناداری دارد.

همانطور که در جدول ۲ است، مقدار آماره تی و ضریب مسیر مربوطه به ترتیب برابر ۴,۵۲۶ و ۰,۳۹۳ برآورد شده است. لذا با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱/۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه ششم تحقیق با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود.

فرضیه هفتم: ظرفیت جذب بر نوآوری تاثیر معناداری دارد.

همانطور که در جدول ۲ است، مقدار آماره تی و ضریب مسیر مربوطه به ترتیب برابر ۵,۵۹۳ و ۰,۴۵۱ برآورد شده است. لذا با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱/۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه هفتم تحقیق با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود.

بحث و نتیجه گیری:

این این تحقیق باهدف بررسی اثر سرمایه کارآفرینی بر کمک به اشتراک گذاری دانش ومجموعه اشتراک دانش و تاثیر آن بر ظرفیت جذب و نوآوری انجام گرفته است. جامعه آماری شامل سطوح مدیریت و کارشناسان شرکت های دارویی در شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان کرج به تعداد ۱۸۷ نفر که باتوجه به معلوم بودن تعداد جامعه حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران جامعه نامحدود ۱۲۶ نفر برآورد می شود. با توجه به اینکه ممکن است برخی پرسشنامه ها پاسخ داده نشود یا برگشت داده نشود ما در این تحقیق ۱۰ درصد بیشتر از حجم نمونه محاسبه شده، پرسشنامه تکمیل کردیم تا این مسئله منجر به کمتر شدن حجم نمونه نهایی محاسبه شده نگردد. بااین وجود ۱۳۶ پرسشنامه توزیع ولی فقط ۱۲۶ پرسشنامه سالم برای آنالیز انتخاب شد.

نتایج آمار توصیفی بدین صورت بوده که: ۱- توزیع فراوانی جنسیت: یافته های تحقیق نشان می دهد که از بین ۱۲۶ نفر موجود، ۸۶ نفر (۶۸,۳ درصد) مرد و ۴۰ نفر (۳۱,۷ درصد) نیز زن می باشد. ۲- توزیع فراوانی تحصیلات: یافته های تحقیق نشان می دهد که بیشترین فراوانی مربوط به رده سنی ۳۱ تا ۴۰ سال می باشد که ۳۵,۷ درصد از وزن کل را به خود اختصاص داده است. کمترین فراوانی نیز مربوط به افراد با تحصیلات دکتری می باشد (۲,۳ درصد). ۳- توزیع فراوانی سن پاسخ دهندگان: بیشترین فراوانی مربوط به رده ۱ تا ۵ سال می باشد که ۲۸,۶ درصد از وزن کل را به خود اختصاص داده است. همچنین کمترین فراوانی مربوط به رده ۱۶ تا ۲۰ سال (۸,۷ درصد) می باشد.

در حالی که جمع آوری دانش با افزایش ظرفیت جذب مرتبط است، افزایش اهدای دانش نیز به همان اندازه مهم است. اهدای به اشتراک گذاری دانش به افزایش ظرفیت جذب مربوط نمی شود، یعنی در هنگام تجزیه و تحلیل اثرات خالص آن. با این وجود، رویکرد پیکربندی نشان می دهد که اتخاذ همزمان هر دو فرآیند ممکن است به ظرفیت جذب و همچنین هر یک از این فرآیندها همراه با سرمایه کارآفرینی منجر شود.

مفاهیم مدیریتی و عملی این مطالعه به استفاده بالقوه از نتایج شرکت های خرد برزلی مربوط می شود. این مطالعه راهنمایی هایی را در مورد تصمیم گیری برای مدیران در مورد اینکه چه چیزی منجر به نوآوری می شود و چه چیزی باعث فقدان نوآوری می شود ارائه می دهد. بنابراین، مدیران بهتر می توانند تصمیم بگیرند که کدام تصمیم را اتخاذ کنند و از کدام یک اجتناب کنند. مدیران نشان واضحی از سهم پیشینیان نامشهود در ظرفیت جذب و در نتیجه نوآوری دارند. مدیران شرکت های خرد باید کارکنان خود را تشویق کنند که دانش را در زمان جمع آوری کنند. با توجه به یافته تحقیق به مدیریت شرکت های دارویی توصیه می شود که جسارت ریسک پذیری از طریق به اشتراک گذاری اطلاعات داخلی و محیطی به عنوان یک کیفیت شخصی مثبت مربوط به کارکنان در نظر گرفته شود، زمینه شجاعت اتخاذ تصمیمات جسورانه و دشوار کارکنان از طریق به اشتراک گذاری اطلاعات داخلی بین کارکنان، همکاران سطوح مدیریت و بخش های سازمانی فراهم کنند و زمینه ابتکار و خلاقیت کارمندان از طریق به اشتراک گذاری دانش، آگاهی و اطلاعات فراهم نمایند.

این تحقیق داده های مقطعی را جمع آوری کرد. دوم، نمونه مورد مطالعه فقط مشتریانی بود که تجربه خدمات مالی شرکت های دارویی در شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان کرج را داشتند. بنابراین، هنگام تصمیم نتایج به مشتریان بالقوه ای که تجربه ای با این برند مالی ندارند، احتیاط لازم است. توجه به رفتاری بودن متغیرهای این مطالعه، یکی از محدودیت های مشاهده شده، وجود موقعیت ها، نگرش ها، ادراکات و پیش فرض های ذهنی پاسخ دهندگان در پاسخ گویی به سؤالات بوده است که با توجه به وجود امکان کنترل این محدودیت (تعریف به صورت مشکل)، تا حد امکان با توضیحات ارائه شده، مورد کنترل قرار گرفت. نمونه مورد مطالعه در این پژوهش صرفاً محدود به شرکت های دارویی در شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان کرج است؛ لذا تصمیم یافته های پژوهش به سایر شرکت های دارویی در شهرک صنعتی دیگر داری محدودیت است. یافته های مطالعه حاضر ممکن است قابل تعمیم نباشد، زیرا جمعیت مورد بررسی سطوح مدیریت و کارشناسان شرکت های دارویی در شهرک صنعتی بهارستان کرج است. بنابراین، تحقیقات آتی باید سایر شرکت های دارویی در شهرک صنعتی دیگر مورد بررسی قرار گیرد. پژوهش حاضر به دلیل تازگی و نوآوری، توسعه تحقیقات کیفی در این حوزه را پیشنهاد می کند. به ویژه، مطالعات کیفی برای شناسایی متغیرهای بیشتر که می توانند بر تمایل سطوح مدیریت و کارشناسان تأثیر بگذارند. تحقیقات آتی باید تمایز بین انواع مختلف صنایع (به عنوان مثال، دانش فشرده در مقابل شرکت های غیر فشرده، تکنولوژیک در مقابل شرکت های تولیدی) را در نظر بگیرد و یافته ها را به شرکت های کوچک، متوسط و بزرگ گسترش دهد.

منابع

- [۱۱] ابراهیمپور ازبری، مصطفی، محمود مرادی، و رضوانه میرفالح دموچالی (۱۴۰۰) در مقاله ای با عنوان " تأثیر قابلیت های جذب را بر ایجاد مزیت رقابتی و بهبود عملکرد اشتراک دانش شرکت " مدیریت و توسعه فناوری، دوره ۱۱، شماره ۳۷ فروردین ۱۴۰۰ صفحه ۶۵-۸۲
- [۱۲] فیض، داود، مرتضی ملکی مین باش رزگاه، و سمیه زنگیان. ۱۳۹۹. " تأثیر قابلیت های بازاریابی بر کارآفرینی سازمانی." | پژوهش های مدیریت اجرایی پ دوره ۵، شماره ۱۰ - شماره پیاپی ۱۰ صفحه ۶-۶
- [۱۳] دهقانان، حامد، و نرگس جدیدی. ۱۳۹۸. تأثیر گرایش های استراتژیک بر قابلیت های بازاریابی تخصصی در بنگاه های کوچک و متوسط. " کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری در تهران
- [۱۴] رمضانیان، محمدرحیم، مرادی محمود، و بساق زاده نرجس. ۱۳۹۸. " تأثیر فرایند تسهیم دانش و توانایی جذب دانش بر قابلیت نوآوری، چشم انداز مدیریت دولتی، دوره ۳، شماره ۱۱، از صفحه ۹۱ تا صفحه ۱۱۱
- [1] Lo, M. F., & Tian, F. (2019). Enhancing competitive advantage in Hong Kong higher education: Linking knowledge sharing, absorptive capacity and innovation capability. *Higher Education Quarterly*, early view, 1–1۶
- [2] Munoz-Pascual, ~ L., Curado, C., and Galende, J. (2019). The triple bottom line on sustainable product innovation performance in SMEs: A mixed methods approach. *Sustainability*, 11(6), 1–22
- [3] Nguyen, T. P. L., Nguyen, K. N., Do, T. D., & Nguyen, T. T. M. (2019). Knowledge sharing and innovative work behavior: The case of Vietnam. *Uncertain Supply Chain Management*, 7(4), 619–634. .
- [4] Rico, P., & Cabrer- Borr´ as, B. (2019). Entrepreneurial capital of the region: The concept, manifestations and spatial localisation. *Technological and Economic Development of Economy*, 25(6), 1363–1379
- [5] Curado, C. (2018). Human resource management contribution to innovation in small and medium-sized enterprises: A mixed methods approach. *Creativity and Innovation Management*, 27(1), 79–90 .
- [6] Kambey, J. P., Wuryaningrat, N., & Kumajas, L. I. (2018). Examining leadership and knowledge sharing role on small and medium firms innovation capabilities. *International Journal of Economics and Business Administration*, 6(1), 24–38
- [7] Kraus, S., Ribeiro-Soriano, D., & Schüssler, M. (2020). Fuzzy-set qualitative comparative analysis in entrepreneurship and innovation research – the rise of a method’. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14(1), 15–3۳
- [8] Le, P. B., & Lei, H. (2018). The mediating role of trust in stimulating the relationship between transformational leadership and knowledge sharing processes. *Journal of Knowledge Management*, 22(3), 521–587 .
- [9] Hong, J., Zheng, R., Deng, H., and Zhou, Y. (2019).” Green supply chain collaborative innovation, absorptive capacity and innovation performance: Evidence from China.” *Journal of Cleaner Production*, 241, 1–13

[10] Zhao, Y., Wang, J., Zhang, K., and Pablos, P. O. (2020). The effect of knowledge sharing on absorption capacity. *Journal of Knowledge Management*, 24(2), 439–4۶۲

[15] Fernandes Crespo, N., C.Curado., M. Oliveira ., L. Munoz-Pascual .2021.” Entrepreneurial capital leveraging innovation in micro firms: A mixed-methods perspective.” *Journal of Business Research*, 123(11):333-334

[16] Yao, J., Crupi, C., Minin, A. D., & Zhang, X. (2020). Knowledge sharing should be seen as two important constructs of increasing absorption capacity. *Journal of Knowledge Management*, 24(3), 607–634

پیوستها

پیوست ۱: مقدار ضرایب آلفای کرونباخ اولیه برای متغیرهای تحقیق

ردیف	ابعاد متغیرهای تحقیق	ضریب آلفای کرونباخ اولیه	تعداد نمونه پری تست	ضریب آلفای کرونباخ	حجم نمونه
۱	ظرفیت جذب	۰/۸۲	۳۰	۰,۷۷۷	۳۸۴
۲	سرمایه کارآفرینی	۰/۷۵	۳۰	۰,۸۱۲	۳۸۴
۳	نوآوری	۰/۸۵	۳۰	۰,۸۵۶	۳۸۴
۴	مجموعه اشتراک دانش	۰/۸۷	۳۰	۰,۸۲۶	۳۸۴
	کمک به اشتراک گذاری دانش	۰/۸۱۱	۳۰	۰,۷۶۰	۳۸۴
	میانگین پایایی کل	۰/۸۱		۰/۷۹	

پیوست ۲: نتایج آزمون نرمال بودن توزیع داده ها

متغیرها	آزمون کلموگروف اسمیرنف		نتیجه آزمون
	مقدار آماره	سطح معنی داری	
سرمایه کارآفرینی	۰,۱۵۱	۰,۰۰	غیر نرمال
کمک به اشتراک گذاری	۰,۱۴۰	۰,۰۰	غیر نرمال
مجموعه اشتراک دانش	۰,۱۹۹	۰,۰۰	غیر نرمال
ظرفیت جذب	۰,۱۲۵	۰,۰۰	غیر نرمال
نوآوری	۰,۱۰۴	۰,۰۰۲	غیر نرمال

نتیجه	مقادیر اشتراکی	AVE	ضریب پایایی ترکیبی	Rho_A	ضریب آلفای کرونباخ	متغیرها
مطلوب	۰,۵۱۵	۰,۶۶۳	۰,۹۲۲	۰,۹۰۱	۰,۸۹۸	سرمایه کارآفرینی
مطلوب	۰,۵۲۰	۰,۷۰۷	۰,۹۲۳	۰,۹۱۰	۰,۸۹۷	ظرفیت جذب
مطلوب	۰,۶۰۴	۰,۸۲۳	۰,۹۳۳	۰,۸۹۵	۰,۸۹۳	کمک به اشتراک گذاری
مطلوب	۰,۴۶۱	۰,۷۴۰	۰,۸۹۵	۰,۸۲۸	۰,۸۲۴	مجموعه اشتراک دانش
مطلوب	۰,۴۸۹	۰,۶۶۶	۰,۹۰۹	۰,۸۸۱	۰,۸۷۵	نوآوری

مقادیر اشتراکی	ضریب تعیین	متغیرها
۰,۵۱۵	–	سرمایه کارآفرینی
۰,۵۲۰	۰,۳۷۷	ظرفیت جذب
۰,۶۰۴	۰,۴۱۸	کمک به اشتراک گذاری
۰,۴۶۱	۰,۳۱۵	مجموعه اشتراک دانش
۰,۴۸۹	۰,۲۰۳	نوآوری
۰,۵۱۸	۰,۳۲۸	میانگین
$GOF = \sqrt{Communalities \times R^2} = \sqrt{0.518 \times 0.328} = 0.412$		
سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ بترتیب برازش ضعیف، متوسط و قوی		