



Original Research Article



## The impact of smart tourism business factors on tourism experience: The role of tourism plans

Beta Basiri <sup>1</sup>

1- Master's student, Information Technology Management, Electronic Business major, Islamic Azad University, Electronics Branch, Tehran, Iran

### ARTICLE INFO

#### Article History

Date Received: 19 November 2024

Date Revised: 1 April 2025

Date Accepted: 28 May 2025

Date published: 6 July 2025

#### Keywords

Smart tourism,  
Smart experience,  
Smart tourism initiative.

#### Corresponding Author Email:

basiri.uni78@gmail.com

### ABSTRACT

Today, a smart tourism destination is known as an innovative tourist destination built on a state-of-the-art technology infrastructure that ensures the sustainable development of tourist areas. A smart tourism destination is one that is accessible to everyone and facilitates visitor interaction with the surrounding environment. Smart tourism also relies on the collection of a lot of data, but also on the intelligent storage, processing, combination, analysis and use of big data to inform business innovations, operations and services with artificial intelligence and big data techniques. The aim of this research was to investigate the impact of smart tourism components on smart experience with the mediating role of smart tourism initiative. The present study is a descriptive-survey correlational study in terms of its applied purpose and data collection method. The statistical population includes the statistical population of users of the Elly Gasht tourism website. The sample size was estimated to be 384 people based on the Cochran formula for an unlimited population, and it was measured with an adapted questionnaire whose validity and reliability were confirmed. Descriptive statistics and SPSS 24 software were used to analyze demographic data and extract central indicators, and structural equation modeling and SmartPLS 3 software were used to analyze inferential statistics. The findings show that smart destination, artificial intelligence, and smart business ecosystem have a positive and significant effect on smart tourism initiative. Smart tourism initiative plays a mediating role in the effect of smart destination, artificial intelligence, and smart business ecosystem on smart experience.

#### How to cite this article:

Basiri, B. (2025). The impact of smart tourism business factors on tourism experience: The role of tourism plans. *Journal of Management Science Research*, 7(2), 42-53.



©2023 The author(s). This is an open access article distributed under Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International (CC BY-NC), which permits use, sharing, adaptation, distribution and reproduction in any medium or format, as long as you give appropriate credit to the original author(s) and the source.

Publisher: Chatre Andisheh International Publishing Institute



## پژوهش های علوم مدیریت

Homepage: <https://Jomsr.ir>



### مقاله پژوهشی



## تأثیر عوامل موثر کسب و کار گردشگری هوشمند بر تجربه گردشگری: نقش طرح های گردشگری

بیبا بصیری<sup>۱</sup> ID

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیک، تهران، ایران

### اطلاعات مقاله

سابقه مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۳/۰۸/۲۹

تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۱/۱۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۴/۰۳/۰۷

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۴/۱۵

### چکیده

امروزه مقصد گردشگری هوشمند به عنوان، یک مقصد توریستی مبتکرانه، ساخته شده بر روی زیرساختی از تکنولوژی روز که توسعه پایدار مناطق گردشگری را تضمین می کند، شناخته می شود. مقصد گردشگری هوشمند به گونه ای است که در دسترس همگان است و تعامل بازدیدکننده با محیط اطراف را تسهیل می کند. گردشگری هوشمند همچنین به جمع آوری داده های بسیار زیاد بلکه برای ذخیره هوشمند، پردازش، ترکیب، تجزیه و تحلیل و استفاده از کلان داده ها برای اطلاع رسانی نوآوری های تجاری، عملیات و خدمات با تکنیک هوش مصنوعی و داده های بزرگ متکی است. هدف این پژوهش بررسی تأثیر مؤلفه ها گردشگری هوشمند بر تجربه هوشمند با نقش میانجی ابتکار گردشگری هوشمند بوده است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، پژوهشی توصیفی - پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شامل جامعه آماری کاربران وب سایت گردشگری الی گشت، حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران جامعه نامحدود ۳۸۴ نفر برآورد شد، و با پرسشنامه اقتباسی که روایی و پایایی آن تأیید شده مورد سنجش قرار گرفته است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها جمعیت شناختی و استخراج شاخص های مرکزی از آمار توصیفی و نرم افزار اس پی اس ۲۴ و برای تجزیه و تحلیل آمار استنباطی از مدل معادلات ساختاری و از نرم افزار اسمارت پی ال اس ۳ استفاده شده است. یافته های نشان می دهد، که مقصد هوشمند، هوش مصنوعی و اکوسیستم کسب و کار هوشمند بر ابتکار گردشگری هوشمند تأثیر مثبت و معنی داری می گذارد. ابتکار گردشگری هوشمند نقش میانجی در تأثیر مقصد هوشمند، هوش مصنوعی و اکوسیستم کسب و کار هوشمند در تجربه هوشمند ایفا می کنند.

### واژه های کلیدی

گردشگری هوشمند، تجربه هوشمند، ابتکار گردشگری هوشمند.

### ایمیل نویسنده مسئول

basiri.uni78@gmail.com

استاد به این مقاله: بصیری، بیبا. (۱۴۰۴). تأثیر عوامل موثر کسب و کار گردشگری هوشمند بر تجربه گردشگری: نقش طرح های گردشگری. پژوهش های علوم مدیریت،

ناشر: موسسه انتشارات بین المللی چتر اندیشه

۷ (۲)، ۴۲-۵۳.



Creative Commons: CC BY 4.0